

**SIMPOSIO DE TURISMO
DE SALUD WELLNESS
EN PANAMÁ
CON PATROCINADORES**

FECHA TENTATIVA 21, 22 y 23 de Octubre de 2021

EVENTO ORGANIZADO CON PATROCINADORES: OBJETIVOS

- ▶ Promover el encuentro de los diversos actores que realizan actividades relacionadas al turismo de salud wellness o de bienestar en el país.
- ▶ Desarrollar políticas públicas - privadas para el desarrollo de la industria y empresas de productos para el turismo de salud o de bienestar.
- ▶ Certificar a los centros, hoteles y personal a cargo de los servicios para el turismo de salud wellness o de bienestar.
- ▶ Potenciar los clusters de playa con talasoterapia, los clusters de montaña con termas, clusters o circuitos de descanso y salud para el estrés, clusters para reducción de peso y buena nutrición, clusters para el antiage (todos darán atención a la inclusión).

PERFIL DE LOS ASISTENTES

- ▶ HOTELERÍA
- ▶ OPERADORES DE TURISMO
- ▶ ORGANIZADORES DE EVENTOS
- ▶ AGENCIAS DE VIAJE
- ▶ AEROLÍNEAS
- ▶ AUTORIDADES DE TURISMO
- ▶ ARRENDADORES DE AUTOS Y TRANSPORTE TURÍSTICO
- ▶ DOCENTES Y ESTUDIANTES DE HOTELERÍA Y TURISMO
- ▶ EMPRESARIOS Y PÚBLICO INTERESADO

▶ BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES Y ALIADOS

- ▶ 20 espacios para stands (3x2 pies y 4x2 pies) donde participarán diferentes empresas.
- ▶ Locales internacionales con facilidades de primera clase.
- ▶ Una ventana de negocios y networking ideal para introducir nuevos productos y servicios al mercado, dar seguimiento a las necesidades del sector turístico y hotelero.
- ▶ Ofrecer innovación en productos y servicios de manera directa.
- ▶ Acceso a la base de datos de asociaciones y expertos nacionales e internacionales de empresas y productos de turismo de salud wellness.
- ▶ Divulgación en medios digitales de ATP, Fundación INNOPANAMÁ y otros a partir de la firma de formulario de inscripción en el Simposio de turismo de Salud Wellness oct. 2021.
- ▶ Presencia de su banner en conferencia de prensa en septiembre 2021 y presencia de marca en material impreso y visual los días del simposio de oct del 2021, acceso a conferencias, talleres , almuerzos, así como a actividades sociales y networking lounge durante los días del Simposio de turismo de Salud Wellness oct. 2021.
- ▶ Participación en 2 almuerzos, 2 refrigerios, brindis y catas los días del Simposio de turismo de Salud Wellness oct. 2021.

COSTO DE BOLETOS • INVERSIÓN SIMPOSIO PARA PARTICIPANTES

PRECIO ESPECIAL	COMPRA R UNA SEMANA ANTES	PRECIO REGULAR EN TAQUILLA
ESTUDIANTES	B/ 5.00	B/ 6.00
JUBILADOS Y PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES	B/ 5.00	B/ 6.00
PÚBLICO EN GENERAL	B/ 6.00	B/ 10.00

▶ BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

- ▶ Información del simposio en línea.
- ▶ Participación en las conferencias, plenarias, paneles, debates, expositivos y refrigerios los días del Simposio en oct. 2021
- ▶ Acceso a programa digital, noticias sobre conferencias y ponencias.

EXPERTOS INVITADOS NACIONALES E INTERNACIONALES



MÉXICO

TERMALISMO :
Dr Ramón de
la Rosa y
Bertha Castillo



IAS DE:



CUBA TALASOTERAPIA:
Representante del
Ministerio de Salud



PANAMÁ
Héctor Mejía
Dr. Maximino
Pinzón
Dr. Juan Chial
Dr. Renato
Da Costa



COSTA RICA
AGRO-
GASTRONOMÍA
SALUDABLE:
Alfredo
Echeverría

COLOMBIA TERAPIAS
CORPORALES: José
Miguel Riviere
Osteópata

▶ PATROCINADOR OFICIAL ATP USD 10,000

▶ BENEFICIOS:

- ▶ Anfitrión de Almuerzo del Congreso con mesa de honor y mención como auspiciador de esa actividad. Derecho a presentar una conferencia durante actividad.
- ▶ Logotipo en portada de carpetas, y lugar preferencial en volantes y afiches del congreso.
- ▶ Mención 6 veces cada día del Congreso como Patrocinador Oficial.
- ▶ Espacio para Stand Comercial 6 x 2 en sitio preferencial.
- ▶ 2 gafetes de exhibidor y 10 invitaciones VIP de cortesía .
- ▶ Derecho a colocar banners en salón de Conferencias, y Muestra Comercial.
- ▶ Derecho a colocar material POP en mesas del salón el día de su evento auspiciado y en Mesa de Registro los dos días de Simposio .
- ▶ Derecho a presencia de azafatas con kits de la marca recibiendo en el evento auspiciado.
- ▶ Mención en vivo 10 veces durante los dos días de congreso.
- ▶ Acceso a la base de datos de participantes al congreso e invitados.
- ▶ Derecho a organizar un Encuentro Empresarial en el simposio para promover sus productos o servicios.
- ▶ Logotipo en redes sociales y medios impresos.
- ▶ Aviso grande en los organismos que convocan ATP, Fundación IINOPANAMÁ y otros.

▶ PATROCINIO PATROCINADOR ORO USD 3,000

▶ BENEFICIOS:

- ▶ Anfitrión de Almuerzo del Congreso con mesa de honor y mención como auspiciador de esa actividad.
- ▶ Logotipo en carpetas, volantes y afiches del congreso
- ▶ Colocación de banners en salón de conferencia y de actividad
- ▶ Espacio para Stand Comercial 5 x 2 en ubicación preferencial
- ▶ 2 gafetes de expositor y 5 invitaciones VIP de cortesía
- ▶ Acceso a la base de datos de participantes al Simposio
- ▶ Mención 4 veces cada día durante dos días del Simposio como patrocinador Oro
- ▶ Derecho a organizar Encuentro Empresarial para promover sus productos o servicios
- ▶ Logotipo en redes sociales y medios impresos

▶ PATROCINIO PATROCINADOR PLATA USD 1,500

▶ BENEFICIOS:

- ▶ Espacio para Stand Comercial 4 x 2 en ubicación preferencial
- ▶ Logotipo en carpetas, volantes y afiches del congreso
- ▶ 2 gafetes de exhibidor y 4 Invitaciones de cortesía
- ▶ Mención 4 veces cada día del congreso como Patrocinador Plata
- ▶ Derecho a organizar un Encuentro Empresarial para promover sus productos o servicios
- ▶ Acceso a la base de datos de participantes al Simposio
- ▶ Logotipo en redes sociales y medios impresos

HORARIO Y MODALIDAD DEL SIMPOSIO

- ▶ El Simposio se realizará de miércoles a viernes por 3 días
- ▶ Jornadas matutinas para las conferencias magistrales de 9.00 AM A 12:00 PM
- ▶ Jornadas vespertinas para las capacitaciones con los diferentes clusters y expertos de 2:00 PM A 6:00 PM
- ▶ Visitas de fin de semana de algunos expertos por solicitud de los clusters de diferentes provincias para la evaluación, a cargo de dichas empresas.



CLUSTERS DE PLAYA PARA LA TALASOTERAPIA

► Propiedades de la Talasoterapia

La Talasoterapia es un método que se basa en el uso de diferentes medios marinos -agua de mar, algas, barro y otras sustancias extraídas del mar-, juntos o por separado, y del clima marino como agente terapéutico.

Puesto que contiene más de 80 elementos necesarios para el buen funcionamiento del organismo humano, el agua de mar es valorada por su composición físico-química, especialmente por el alto contenido de sodio y potasio, que regulan la cantidad de agua en las células y los tejidos.

Asimismo, el movimiento del mar también resulta beneficioso, puesto que las olas producen un efecto tonificante que equivale a un hidromasaje de la superficie corporal, consiguiendo un estado de bienestar general, que ayuda a combatir el estrés, la ansiedad y la depresión.

Cada vez son más las personas que viajan por el mundo en busca de bienestar para su salud, y qué mejor manera para lograrlo que utilizando los recursos naturales, con propiedades medicinales, que existen en esos lugares visitados



Refugio de Talasoterapia - Ala de Spa



Piscina exterior:

- Cascada de agua de mar
- Piscina en dos niveles
- revestimiento de granito negro y
- base de mármol blanco
- alfara de rica en caliza



TERAPIA PARA EL DOLOR CON GEOPUNTURA O BARRO VOLCÁNICO

- ▶ La Geopuntura es una nueva técnica terapéutica desarrollada y patentada en España, que combina la geo terapia con la acupuntura.
- ▶ Consiste en la aplicación de arcilla terapéutica en los meridianos de acupuntura, siendo un tratamiento alternativo natural que no interfiere en otros tratamientos que la persona pueda realizar ni presenta ningún tipo de contraindicaciones.



IMPORTANCIA DE PROMOVER LA LEGISLACIÓN QUE FOMENTE INCENTIVOS PARA LA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA EN TURISMO DE SALUD WELLNESS

- ▶ La Organización Mundial del Turismo define turismo de salud como “el proceso en el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente al país que reside” (OMT, 2012). Según McKinsey & Company, para el 2015 se estima que los tratamientos que ofrecerán mayor rentabilidad y atractivo estarán asociados con la categoría de medicina preventiva y de bienestar (p.ej. manejo de peso, salud femenina, masculina, terapias antienvjecimiento y manejo de estrés). En el caso de la categoría de bienestar (inspired wellness), Medio Oriente y América Latina son los destinos más atractivos para los turistas internacionales

MODELO EN AMÉRICA LATINA: MÉXICO, DERRAMA ECONÓMICA

- ▶ México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en este ramo económico. En México existe una dirección dedicada al Turismo de Salud y Bienestar de la Secretaría de Turismo estatal, actualmente; la derrama económica es de US\$ 2.980 millones. Una parte importante de los habitantes de la Ciudad de México, Sonora, Sinaloa, Jalisco y Nuevo León, asisten a Tijuana y Mexicali para cuestiones relacionadas con su salud. México cuenta con más de 100 centros certificados con estándares internacionales en áreas de la medicina alternativa como hidroterapia, temazcal y talasoterapia, entre otras.